

## **Tony Miranda lança nova linha 'couture' para tornar o luxo acessível**

**Chama-se simplesmente 'Miranda' e é a nova linha, mais urbana e a preços acessíveis, do único criador português de alta costura. Depois do seu desfile em junho, no Ritz de Lisboa, com 100 peças de alta costura, Tony Miranda concentra-se agora nas mulheres e nos homens que trabalham e que, desde manhã cedo, gostam de se vestir de forma elegante mas prática. As primeiras peças da linha vão ser apresentadas à crítica de moda no próximo dia 30 de outubro, quarta-feira, às 18h30, no Martini Terrazza, em Lisboa.**

Tony Miranda vai lançar uma nova linha de roupa, mais 'trendy', com o objetivo de tornar os seus princípios de criador de alta costura acessíveis a círculos mais alargados do mercado urbano português. É uma linha 'couture', algo que se situa entre o pronto-a-vestir mais exclusivo e a alta costura, e que terá a marca 'Miranda'.

“São peças couture, elegantes e com requinte, feitas em série limitada e com preço abaixo de muitas marcas de pronto-a-vestir”.

A linha feminina, 'Miranda', foi desenhada a pensar na mulher que trabalha, executivas que, cada vez em maior número, estão a assumir a liderança das empresas e das organizações. São peças que se articulam entre si e tanto remetem a mulher para um ambiente formal, em que as reuniões são uma constante, como para o imprevisto de um almoço ou de um jantar mais sofisticado, onde a simples mudança de uma peça faz toda a diferença nesta 'selva urbana'.

A roupa para homens segue o mesmo princípio. O mesmo casaco, a mesma camisa, as mesmas calças, podem reforçar uma imagem mais instituída, mais formal, ou dar lugar a uma postura mais casual, mais 'trendy'. Padrões nos blazers e casacos, zips nas calças e nas malhas, por exemplo, criam uma linguagem versátil que tanto se adapta ao contexto empresarial como a um ambiente mais descontraído. A seleção das peças com os acessórios fará toda a diferença no 'look' final.

**A amostra da nova linha Miranda será apresentada no Martini Terrazza, na Avenida da Liberdade, nº 36, 8º, em Lisboa, no próximo dia 30 de outubro, quarta-feira, às 18h30. Alguns manequins apresentarão as novas peças 'Miranda' durante um cocktail, circulando entre os convidados, dando oportunidade a que as propostas sejam apreciadas em detalhe.**

## *Miranda*, principais tópicos

- A nova marca Miranda torna o luxo acessível através de um conjunto de propostas Outono-Inverno direcionada para mulheres e homens em progressão de carreira, executivos, classe média-alta.
- Marca deriva da coleção de Alta-costura ‘Follow 2014 – L’Art de la Perfection’, apresentada em junho no Hotel Ritz, em Lisboa. O conceito é agora atualizado com propostas mais urbanas, a um preço acessível, com o requinte que o pronto-a-vestir não consegue oferecer.
- As peças distribuídas por conjuntos, casacos, saias, calças, vestidos, fatos e peças para o dia-a-dia de trabalho, onde estão implícitos conceitos de conforto, elegância, distinção, qualidade de cortes e materiais.
- Cores: em evidência os pretos, cinzas e brancos, apontamentos de vermelhos, misturando-se com alguns estampados, de fácil conjugação, para uma base de vestuário adequada à rotina profissional. Serão apresentadas algumas dezenas de peças.
- Target: Mulher/Homem em topo de carreira, lugares de coordenação, chefia, com “look” urbano e distinto.
- Materiais: lãs, fazendas, sedas, caxemiras, veludos cotelê, malhas.
- Detalhes: zips, remates/acabamentos em pele.
- Preços: luxo acessível, com peças a partir de 150/200 €. Blazers e vestidos entre 700 e 900 €, calças a partir de 300 € até aos fatos de homem, feitos em atelier, nos 1500/2000 €.